

## Im Jahre 2025 erhaltene Sponsoringleistungen, Spenden, Schenkungen und Werbebezuwendungen:

Ressort: **Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur**

Stand: 31.12.2025

| Organisations-<br>einheit (Referat<br>oder<br>nachgeordnete<br>Behörde) | Name des Gebers  | Geldleistung/<br>Bezeichnung der<br>Sach- oder<br>Dienstleistung | S= Sponsoring<br>SP= Spende<br>Sch= Schenkung<br>W= Werbebezuwendung | Wert €       | Hinweis zur Verwendung  |
|---|--|--|--|--------------|---|
| Hochschule für Musik,<br>Theater und Medien<br>Hannover                 | Steedmann Stiftung,<br>Langeooger Straße 31,<br>28219 Bremen                         | Geldleistung   | SP   | 190.000,00 € | Finanzielle Unterstützung des<br>Forschungszentrums "Musik und Gender"                                    |
|   | Alfred Koerpen Stiftung<br>Am Nassen Berg 1,<br>31303 Burgdorf                       | Geldleistung   | SP   | 2.000,00 €   | Finanzielle Unterstützung des Institut für neue<br>Musik "Incontri"                                       |
|   | Cult Stiftung<br>Roscherstraße 5,<br>30161 Hannover                                  | Geldleistung   | SP   | 2.400,00 €   | Finanzielle Unterstützung für Studierende des<br>Institut für Journalistik und<br>Kommunikationsforschung |
|   | Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG<br>August-Madsack-Str. 1<br>30559 Hannover | Geldleistung   | S  | 1.500,00 €   | Bereitstellung von Werbeflächen auf einer<br>Institutsveranstaltung                                       |
|   | Sparkasse Hannover, Unternehmenskommunikation<br>Raschplatz 4,<br>30161 Hannover     | Geldleistung   | SP   | 1.400,00 €   | Unterstützung der Veranstaltung "Popular-Music-<br>Night"   |