



## Das Institut: Exzellent – Praxisrelevant – Fürsorglich

Um Ihnen ein Studium zu ermöglichen, das Sie persönlich und fachlich weiterbringt, geben wir unser Bestes. Durch unsere optimale Betreuungssituation bieten wir Ihnen eine exzellente und hochindividuelle Ausbildung. Gemeinsam mit unseren Studierenden richten wir unseren Blick auf aktuelle Themen, die in der Medienwelt von Bedeutung sind. Wir streben nach wissenschaftlicher Höchstleistung und sind gesellschaftlich engagiert, aber wir geben dabei sorgfältig aufeinander Acht. Auch wenn es stressig wird, sind wir für unsere Studierenden da. Denn Leistung ist für uns kein Selbstzweck: Forschen und Lernen soll Freude bereiten, und nur wer sich wohlfühlt, kann sich fachlich und persönlich entfalten.

„Diese Philosophie zahlt sich aus: Unsere Studierenden sind besonders erfolgreich darin, nahtlos vom Studium in attraktive Jobs zu wechseln. Und sie sind auch lange nach dem Studium noch sehr zufrieden mit ihrer Zeit am IJK. Das belegen verschiedene Umfragen und Rankings immer wieder aufs Neue“, sagt der Direktor des IJK, Prof. Dr. Helmut Scherer. „Am IJK leben wir einen Spirit, den es so an anderen Universitäten nicht gibt: Studieren ist bei uns eine besondere Erfahrung – familiär, fordernd, mit steiler Lernkurve und toller Atmosphäre. Dafür setzen wir uns gemeinsam mit unseren Studierenden ein“, ergänzt der Sprecher des BA-Programms Medienmanagement, Prof. Dr. Christoph Klimmt.



**hmtmh**  
Hochschule für Musik  
Theater und Medien Hannover

**IJK**  
Institut für Journalistik und  
Kommunikationsforschung

## Medienmanagement

Bachelorstudiengang



### Bewerbungsverfahren

Die Bewerbungsfrist für die Aufnahme zum Wintersemester endet jeweils am **15. Juni** eines Jahres. Neben einer schriftlichen Bewerbung umfasst das Zulassungsverfahren einen Eignungstest sowie ein persönliches Aufnahmegespräch. Pro Jahr werden etwa 35 Studierende in den Studiengang aufgenommen. Formale Zugangsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife.

Weiterführende Informationen zum IJK, zu unseren Studienangeboten und zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter: [www.ijk.hmtm-hannover.de](http://www.ijk.hmtm-hannover.de)

### Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung  
Expo Plaza 12  
30539 Hannover  
Telefon 0511 3100-497  
Telefax 0511 3100-400  
[info@ijk.hmtm-hannover.de](mailto:info@ijk.hmtm-hannover.de)  
[www.ijk.hmtm-hannover.de](http://www.ijk.hmtm-hannover.de)

 [facebook.com/IJK.Hannover](https://facebook.com/IJK.Hannover)

**Impressum** Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover  
Emmichplatz 1, 30175 Hannover **Stand** Frühjahr 2017  
**Redaktion** Melanie Bertram, Christoph Klimmt, Eva Baumann,  
Daniel Possler **Grafik** Ulrike Schulze-Renzel **Fotos** Hauke-Christian  
Dittrich, Jan Becker **Druck** saxoprint.de



# Medienmanagement

Regelstudienzeit **6 Semester**  
Abschluss **Bachelor of Arts**

Mehr als nur „Irgendwas mit Medien“: Aus der Vielzahl von Bachelor-Studiengängen mit Bezug zu „Medien“ sticht das Angebot des Instituts für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) heraus: Ein intelligentes Ausbildungskonzept, höchstes wissenschaftliches Niveau, ständiger Austausch mit der Medienpraxis und optimal betreute kleine Lerngruppen zeichnen uns aus. Derzeit arbeiten fünf Professorinnen und Professoren sowie rund zehn Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler mit etwa 180 Studierenden. Wir sind das Gegenteil einer Großuniversität. Mit modernsten Methoden und einer exzellenten räumlichen und technischen Ausstattung arbeiten Lehrende und Studierende als Team gemeinsam zu aktuellen und relevanten Themen aus dem Bereich Kommunikation und Medien.



## Studieninhalte

Was müssen Sie als gute Führungskräfte, Start-Up-Gründerinnen, Projektleiter in der digitalen Wirtschaft oder Meinungsforscherinnen wissen? Der Studiengang Medienmanagement liefert Ihnen passgenaue Antworten. Sie erwerben 360-Grad-Wissen über Medien in Deutschland und der Welt: Anbieter und Unternehmen, Strategien und Inhalte, Technik und Digitalisierung, Zielgruppen und Nutzerprofile, Aneignung und Wirkungen verschiedenster Medienangebote – all das aus wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und rechtlicher Sicht. Der Schlüssel unseres Ausbildungskonzepts ist dabei die Wissenschaftlichkeit: Sie lernen als Forschende zu handeln. Ein Problem systematisch zu analysieren und anhand empirischer Ergebnisse kreativ zu lösen ist eine Kernkompetenz, mit der Sie in unterschiedlichsten Medienjobs vorankommen werden.

## Hoher Praxisbezug

Von Anfang an lernen Sie, Ihr theoretisches und methodisches Wissen praxisnah umzusetzen. Projektseminare und zwei Unternehmenspraktika dienen dazu, Ihre Kompetenzen an den Herausforderungen der Berufswelt zu erproben, und helfen, erste Kontakte mit Arbeitgebern zu knüpfen. Dabei profitieren Sie von den engen Beziehungen des IJK zu namhaften Medienunternehmen im In- und Ausland und finden Praktikumsplätze, die Ihren Interessen und Fähigkeiten entsprechen. Zudem kommen erfahrene Medienmanagerinnen und Start-Up-Gründer gerne ans IJK, um mit unseren Studierenden an praxisnahen Herausforderungen zu arbeiten.

## Berufsperspektiven

In der Medien- und Digitalbranche gibt es zahlreiche Berufsbilder und rasanten Wandel – Ihren Einstiegsjob gibt es heute vielleicht noch gar nicht. Die Ausbildung am IJK qualifiziert Sie, weil Sie neben reichem Fachwissen über Medien lernen, Probleme systematisch anzugehen und methodisch zu lösen. Damit sind Sie auf alle Herausforderungen bestens vorbereitet. Und deshalb sind unsere Absolventinnen und Absolventen in ganz unterschiedlichen Umfeldern erfolgreich: in Medienunternehmen wie Verlagen oder Kommunikationsagenturen ebenso wie in Beratungsfirmen, in der Markt- und Meinungsforschung, im Marketing, im Projektmanagement oder in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Oder sie gründen ihre eigenen Start-ups in der digitalen Wirtschaft. Unsere großes Alumni-Netzwerk und die Nähe zu den Unternehmen erleichtert Ihnen den Berufseinstieg: Zwei von drei Absolventinnen und Absolventen des IJK erhalten die Zusage für einen festen Job noch während des Studiums. Und die meisten kommen danach mit ihrer Karriere in der Medienwirtschaft rasant vorwärts.

## Akademische Weiterbildung

Wer die wissenschaftliche Ausbildung und sein Fachwissen über Medien vertiefen möchte, findet nach dem Bachelorabschluss Medienmanagement zwei hervorragende Anschlussmöglichkeiten am IJK: den forschungsorientierten Master „Medienmanagement“ oder den in Deutschland einzigartigen Masterstudiengang „Medien und Musik“. Beide Programme bieten anspruchsvolle Projekte und viel Raum für die individuelle Profilbildung. Alternativ stehen Ihnen mit einem BA-Abschluss des IJK viele attraktive Masterprogramme anderer Universitäten offen.

## Stimmen ehemaliger Studierender



**Frederick Kemner, Product Manager, Google, Palo Alto, U.S.A.**

Meine Ausbildung am IJK hilft mir noch heute, basierend auf den vorliegenden Zahlen, die besseren Fragen zu stellen. In einem datengetriebenen Unternehmen wie unserem erleichtert das den Alltag ungemein – sowohl im Umgang mit Marketing, mit Vertrieb als auch mit der Produktentwicklung.



**Jennifer Yohannes, Digital Business Director Men & Special Interest, Bauer Xcel Media Deutschland, Hamburg**

Während des Studiums habe ich durch Auslandssemester und Praktika von den guten Kontakten des IJK profitiert. Nach meinem Studium fühlte ich mich durch die hohe Praxisrelevanz des Studiums ausgezeichnet auf den Jobeinstieg vorbereitet. Ich würde mich immer wieder für das IJK entscheiden und kann das Studium dort nur empfehlen.



**Andreas Nosper, Head of Engagement Marketing Amazon Music Unlimited, Prime Music & MP3 Store, Amazon, München**

Aus dem Studium am IJK habe ich drei großartige Dinge mitgenommen: echte Freundschaften, ein berufliches Netzwerk in der Medien- und Online-Branche und das richtige Know-how, um spannende Fragen analytisch, strukturiert und gleichzeitig kreativ zu bearbeiten.