



Das Institut: Exzellent – Praxisrelevant – Fürsorglich

Um Ihnen ein Studium zu ermöglichen, das Sie persönlich und fachlich weiterbringt, geben wir unser Bestes. Durch unsere optimale Betreuungssituation bieten wir Ihnen eine exzellente und hochindividuelle Ausbildung. Gemeinsam mit unseren Studierenden richten wir unseren Blick auf aktuelle Themen, die in der Medienwelt von Bedeutung sind. Wir streben nach wissenschaftlicher Höchstleistung und sind gesellschaftlich engagiert, aber wir geben dabei sorgfältig aufeinander Acht. Auch wenn es stressig wird, sind wir für unsere Studierenden da. Denn Leistung ist für uns kein Selbstzweck: Forschen und Lernen soll Freude bereiten, und nur wer sich wohlfühlt, kann sich fachlich und persönlich entfalten.

„Diese Philosophie zahlt sich aus: Unsere Studierenden sind besonders erfolgreich darin, nahtlos vom Studium in attraktive Jobs zu wechseln. Und sie sind auch lange nach dem Studium noch sehr zufrieden mit ihrer Zeit am IJK. Das belegen verschiedene Umfragen und Rankings immer wieder aufs Neue“, sagt der Direktor des IJK, Prof. Dr. Helmut Scherer. „Am IJK leben wir einen Spirit, den es so an anderen Universitäten nicht gibt: Studieren ist bei uns eine besondere Erfahrung – familiär, fordernd, mit steiler Lernkurve und toller Atmosphäre. Dafür setzen wir uns gemeinsam mit unseren Studierenden ein“, ergänzt der Sprecher des BA-Programms Medienmanagement, Prof. Dr. Christoph Klimmt.



Bewerbungsverfahren

Den Masterstudiengang Medienmanagement können Sie sowohl zum Sommer- als auch zum Wintersemester beginnen. Die Bewerbungsfrist endet jährlich am **15. Januar (für das Sommersemester) bzw. 15. Juni (für das Wintersemester)**. Neben einer schriftlichen Bewerbung umfasst das Zulassungsverfahren ein persönliches Aufnahmegespräch. Formale Zugangsvoraussetzung ist ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss eines verwandten grundständigen Studienfachs mit der Mindestnote „gut“.

Weiterführende Informationen zum IJK, zu unseren Studienangeboten und zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter: www.ijk.hmtm-hannover.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
Expo Plaza 12
30539 Hannover
Telefon 0511 3100-497
Telefax 0511 3100-400
info@ijk.hmtm-hannover.de
www.ijk.hmtm-hannover.de

 facebook.com/IJK.Hannover

Impressum Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Emmichplatz 1, 30175 Hannover **Stand** Frühjahr 2017
Redaktion Melanie Bertram, Christoph Klimmt, Eva Baumann,
Daniel Possler **Grafik** Ulrike Schulze-Renzel **Fotos** Hauke-Christian
Dittrich, Jan Becker **Druck** saxoprint.de



 **hmtmh**
Hochschule für Musik
Theater und Medien Hannover

IJK
Institut für Journalistik und
Kommunikationsforschung

Medienmanagement

Masterstudiengang



Medienmanagement

forschungsorientiert

Regelstudienzeit **4 Semester**

Abschluss **Master of Arts**



Der Masterstudiengang Medienmanagement richtet sich an engagierte Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen, die das Ziel haben, Leitungsaufgaben in Medienunternehmen, in der Kommunikationsberatung, in Agenturen, der Markt-, Meinungs- oder Medienforschung zu übernehmen oder eine Promotion anstreben.

Das Programm bietet ein intelligentes Ausbildungskonzept, höchstes wissenschaftliches Niveau, kontinuierlichen Austausch mit der Medienpraxis und optimal betreute kleine Lerngruppen. Derzeit arbeiten fünf Professorinnen und Professoren sowie rund zehn Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler mit etwa 180 Studierenden.

Das Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) ist somit das Gegenteil einer Großuniversität. Mit modernsten Methoden und einer exzellenten räumlichen und technischen Ausstattung arbeiten Lehrende und Studierende als Team gemeinsam zu aktuellen und relevanten Themen aus dem Bereich Kommunikation und Medien.

Studieninhalte

Im Masterprogramm Medienmanagement ist empirische Wissenschaft Trumpf: Sie forschen in kleinen Teams mit intensiver Betreuung an aktuellen Fragestellungen. Gute Theorie ist dabei genauso wichtig wie ein hoher Anwendungsbezug. Sie entwickeln Ihre empirische Methodenkompetenz und Ihre Fähigkeiten im Umgang mit quantitativen und qualitativen Daten in Projekten mit großer Praxisnähe, zum Beispiel in Kooperation mit einem Medienunternehmen. Sie lernen dabei, wissenschaftliche Analytik mit strategischer Medienentwicklung zu verbinden und Ihre Forschungsbefunde in anschauliche Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu übersetzen.

Egal, ob es Sie danach in klassische Medienunternehmen, junge Online-Firmen, die Gründerszene, in die Kommunikationsberatung oder die Wissenschaft zieht: Im Masterstudiengang Medienmanagement erwerben Sie relevantes Fachwissen, Forschungskompetenzen, Problemlösefähigkeit, Projekt-, Kommunikations- und Organisationserfahrung. Und dank des Individualisierungs-Moduls bleibt Ihnen Raum für ganz persönliche Interessen, Praxiskontakte und Highlights Ihrer individuellen Profilbildung.

Berufsperspektiven

In der Medien- und Digitalbranche gibt es zahlreiche Berufsbilder und rasanten Wandel – Ihren Einstiegsjob gibt es heute vielleicht noch gar nicht. Die Ausbildung am IJK qualifiziert Sie, weil Sie – neben reichem Fachwissen über Medien – lernen, Probleme systematisch anzugehen und methodisch zu lösen. Damit sind Sie auf alle Herausforderungen bestens vorbereitet. Und deshalb sind unsere Absolventinnen und Absolventen in ganz unterschiedlichen Umfeldern erfolgreich: in klassischen Medienunternehmen wie Verlagen oder Kommunikationsagenturen ebenso wie in Beratungsfirmen, in der Markt- und Meinungsforschung, im Marketing, im Projektmanagement oder in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Oder sie gründen ihre eigenen Start-ups in der digitalen Wirtschaft. Unsere großes Alumni-Netzwerk und die Nähe zu den Unternehmen erleichtert Ihnen den Berufseinstieg: Zwei von drei Absolventinnen und Absolventen des IJK erhalten die Zusage für einen festen Job noch während des Studiums. Und die meisten kommen danach mit ihrer Karriere in der Medienwirtschaft rasant vorwärts.

Stimmen ehemaliger Studierender



Jan Bayer, Member of the Executive Board, Axel Springer SE, Berlin

Am IJK lernt man neben den fachlichen Inhalten im Wesentlichen zwei Dinge: Einerseits wird das analytische und strukturierte Denken ausgebildet und andererseits durch die begrenzte Anzahl der Seminar- und Vorlesungsteilnehmenden die Teamfähigkeit gefördert. Beides unschätzbare Voraussetzungen für einen erfolgreichen Berufsweg.



Kerstin Blumberg, Associate Director Global Innovation, GfK, Hamburg

Am IJK habe ich mit unterschiedlichen Menschen in wechselnden Konstellationen Studien durchgeführt, neues Wissen erarbeitet und Präsentationen gehalten. Die Teamarbeit auf Augenhöhe verbunden mit dem geforderten hohen Grad an Eigeninitiative haben mich bestens auf die international geprägte Arbeit in Start-ups und im Innovationsmanagement vorbereitet.



Dr. Daniel Mahler, Partner & Head of the Americas region, A.T. Kearney, New York

Die Kombination aus der Förderung analytischer Fähigkeiten, klarer Praxisorientierung, Teamarbeit – oft im internationalen Umfeld – haben den entscheidenden Grundstein für meine Karriere gelegt. Davon zehre ich bis heute.