

## Im Jahre 2017 erhaltene Sponsoringleistungen, Spenden, Schenkungen und Werbebezuwendungen:

Ressort: **Niedersächsisches Ministerium für Wissenschaft und Kultur**

Stand: 31.12.2017

Organisations- einheit (Referat oder nachgeordnete Behörde)	Name des Gebers	Geldleistung/ Bezeichnung der Sach- oder Dienstleistung	S= Sponsoring SP= Spende Sch= Schenkung W= Werbebezuwendung	Wert €	Hinweis zur Verwendung
Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover	Steegmann Stiftung, Langeooger Straße 31, 28219 Bremen	Geldleistung	SP	190.000,00 €	Finanzielle Unterstützung des Forschungszentrums "Musik und Gender"
	Sennheiser electronic GmbH & Co KG, Am Labor 1, 30900 Wedemark	Geldleistung	S	29.411,77 €	Sponsoring des Pop-Instituts
	Firma "aserto" GmbH & Co KG Kriegerstraße 44 30161 Hannover	Sponsoring	S	1.000,00 €	Bereitstellung von Werbeflächen auf einer Institutsveranstaltung
	Verlagsgesellschaft Madsack August-Madsack-Straße 1, 30559 Hannover	Sponsoring	S	1.000,00 €	Bereitstellung von Werbeflächen auf einer Institutsveranstaltung
	Georg von Holtzbrink GmbH & Co KG Gänsheidestraße 26 70184 Stuttgart	Sponsoring	S	1.000,00 €	Bereitstellung von Werbeflächen auf einer Institutsveranstaltung
	MLP Finanzdienstleistungen AG Alter Heerstraße 40 69168 Wiesloch	Sponsoring	S	1.000,00 €	Bereitstellung von Werbeflächen auf einer Institutsveranstaltung
	Elsbach Stiftung Forststraße 15 12163 Berlin	Geldleistung	SP	4.000,00 €	Spende zur Finanzierung einer CD-Produktion des Europäischen Zentrums für jüdische Musik (EZJM)
	Hans Werner Henze-Stiftung - Gemeinnützige Stiftung des bürgerlichen Rechts Südliche Auffahrtsallee 17 80639 München	Geldleistung	SP	1.500,00 €	Spende für ein Kongress der Musikwissenschaft