

Medien und Musik

Masterstudiengang

Medien und Musik

Regelstudienzeit **4 Semester**

Abschluss **Master of Arts**

Der in Deutschland einzigartige Masterstudiengang führt zentrale Kompetenzen der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (HMTMH) zusammen, für die sie national und international bekannt ist: Kommunikationswissenschaft, Musikwissenschaft und Medienmanagement. Im Mittelpunkt des Programms steht die projektbasierte, transdisziplinäre Entwicklung von Wissen sowie die Vermittlung von strategischen Management- und Forschungskompetenzen. Schwerpunkte bilden die Erforschung digital-medialer Trends in Musikproduktion und -vermarktung, die Entwicklung neuer Angebotsformen sowie Strategien von Pionieren und Entrepreneuren der Medien- und Musikbranche.

Wer am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) studiert, weiß die gute Zusammenarbeit zu schätzen. Das aus fünf Professorinnen und Professoren und rund fünfzehn Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern bestehende Institutsteam wird durch zahlreiche Lehrbeauftragte aus Wissenschaft, Musik- und Medienpraxis verstärkt. Durch die optimale Betreuungssituation bietet das IJK eine exzellente und hochindividuelle Ausbildung.





Studieninhalte

Das Masterstudium Medien und Musik ist als Forschungsstudien-gang mit Fokus auf individuelle Profilbildung konzipiert. Durch eine Vielzahl an Forschungsseminaren werden Sie dazu befähigt, Forschungs- und strategische Beratungsprojekte von der Problemstel-lung bis zur Ergebnisdiskussion selbständig durchzuführen, aufzube-reiten und zu dokumentieren. Inhaltlich geht es dabei beispielsweise um Musiklabels und -verlage, um das Festival- und Konzertwesen, um Musiknetzwerke und -städte, um Kulturpolitik, aber auch um Themen wie Big Data und Digitalisierung. Im Laufe Ihres Studiums erwerben Sie darüber hinaus vielfältige methodische Kenntnisse sowie Qualifikationen für das strategische Management. Und dank des Individualisierungs-Moduls bleibt Ihnen Raum für ganz persön-liche Interessen, Praxiskontakte und Ihre individuelle Profilbildung.

An wen richtet sich der Studiengang?

Bewerberinnen und Bewerber sollten ein kommunikations-, medien- oder musikwissenschaftliches Bachelorstudium abge- schlossen haben. Auch Absolventinnen und Absolventen medien- und musikbezogener künstlerisch-wissenschaftlicher Ausbildungs- gänge können sich bewerben. In jedem Fall setzt die Zulassung zum Masterstudiengang Medien und Musik einen akademischen Abschluss voraus. Erwartet werden eine besondere Eignung für die Inhalte des Studienganges Medien und Musik sowie aus- reichende deutsche Sprachkenntnisse.

Und auch wer kein Instrument beherrscht, kann sich für den Studiengang Medien und Musik bewerben!

Berufsperspektiven

Das Studium qualifiziert für strategische Führungs- und spezifische Sachfunktionen entlang aller Wertaktivitäten im Medien- und Musikmanagement sowie für die Erforschung und Entwicklung der Vermittlung von Musik in die Gesellschaft. Absolventinnen und Absolventen arbeiten in allen Medien- und Musik-Branchen: bei Veranstaltern, Verlagen, Labels, Ver- bänden, Agenturen, Netzwerken, in der Forschung, als Spezial- dienstleister oder sind Gründerinnen und Gründer.

Das Institut: Exzellent – Praxisrelevant – Fürsorglich

Um Ihnen ein Studium zu ermöglichen, das Sie persönlich und fachlich weiterbringt, geben wir unser Bestes. Durch unsere optimale Betreuungssituation bieten wir Ihnen eine exzellente und hochindividuelle Ausbildung. Gemeinsam mit unseren Studierenden richten wir unseren Blick auf aktuelle Themen, die in der Medien- und Musikwelt von Bedeutung sind. Wir streben nach wissenschaftlicher Höchstleistung und sind gesellschaftlich engagiert, aber wir geben dabei sorgfältig aufeinander Acht. Auch wenn es stressig wird, sind wir für unsere Studierenden da. Denn Leistung ist für uns kein Selbstzweck: Forschen und Lernen soll Freude bereiten, und nur wer sich wohlfühlt, kann sich fachlich und persönlich entfalten.

Kunst und Wissenschaft an der HMTMH

Die Balance zwischen Musik, Schauspiel, Pädagogik und Wissenschaft sowie das Bekenntnis zur Exzellenz in der Spitzen- wie in der Breitenausbildung bilden den Kern des Selbstverständnisses der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover. Dafür hält sie ein differenziertes Angebot von 33 Studiengängen bereit. Zur nachhaltigen Stärkung der Unesco City of Music Hannover und des Musiklands Niedersachsen steht die HMTMH im Dialog mit der Gesellschaft, engagiert sich als Veranstalterin, pflegt Netzwerke und initiiert medien- und musikvermittelnde Projekte.



Bewerbungsverfahren

Den Masterstudiengang Medien und Musik können Sie sowohl zum Sommer- als auch zum Wintersemester beginnen. Die Bewerbungsfrist endet jährlich am **15. Januar (für das Sommersemester) bzw. 15. Juni (für das Wintersemester)**. Neben einer schriftlichen Bewerbung umfasst das Zulassungsverfahren ein persönliches Aufnahmegespräch. Formale Zugangsvoraussetzung ist ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss eines verwandten grundständigen Studienfachs.

Weiterführende Informationen zum IJK, zu unseren Studienangeboten und zum Bewerbungsverfahren finden Sie unter: www.ijk.hmtm-hannover.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
Expo Plaza 12
30539 Hannover
Telefon 0511 3100-497
Telefax 0511 3100-400
info@ijk.hmtm-hannover.de
www.ijk.hmtm-hannover.de



[facebook.com/IJK.Hannover](https://www.facebook.com/IJK.Hannover)

Impressum Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Neues Haus 1, 30175 Hannover **Stand** 2020
Redaktion Eva Baumann, Carsten Winter, Aljoscha Paulus,
Jule Scheper **Grafik** Ulrike Schulze-Renzel **Fotos** Hauke-Christian
Dittrich, Jan Becker **Druck** saxoprint.de

